



CÂMARA MUNICIPAL DE RIO BRANCO

PROJETO DE RESOLUÇÃO LEGISLATIVA N° ____/2025

Concede o Prêmio Mulher Destaque à Senhora Rozeane Araújo.

A MESA DIRETORA DA CÂMARA MUNICIPAL DE RIO BRANCO-ACRE
Faz saber que o Plenário aprovou e ela promulga a seguinte:

RESOLUÇÃO

Art. 1º Fica concedido, nos termos da Resolução Legislativa nº08, de 16 de setembro de 2015, o Prêmio Mulher Destaque à Senhora Rozeane Araújo .

Art. 2º Esta Resolução Legislativa entra em vigor na data de sua publicação.

Rio Branco, 08 de outubro de 2025.

Antonio Lira de Moraes
VEREADOR PL



CÂMARA MUNICIPAL DE RIO BRANCO

JUSTIFICATIVA

Senhor Presidente,

Nobres Parlamentares,

A honraria concedida através do projeto de resolução, coroa a trajetória de sucesso da homenageada que possui os atributos requeridos para a entrega do prêmio. Com uma carreira consolidada a mais de 20 anos no mercado comercial e larga experiência no trato com pessoas, demonstra a força e competência que as mulheres exercem no competitivo mercado.

O trabalho desenvolvido junto aos municíipes, preza pela honestidade e acima de tudo a boa relação com a sociedade em geral.

Ante o exposto, preenchidos os requisitos exigidos, requeiro a aprovação deste projeto.

Antonio Moraes
VEREADOR PL

HISTÓRICO

Rozeane Araújo é Diretora Comercial e de Marketing do Grupo Arasuper, uma das dez maiores redes supermercadistas da Região Norte e uma das 60 maiores do Brasil, de acordo com o ranking nacional da **ABRAS**. Acreana, nascida no interior de Sena Madureira, em **06 de abril de 1982**, casada e mãe de três filhos, Rozeane representa a nova geração de liderança do grupo fundado por **Aldenor e Adem Araújo**, consolidando um estilo de gestão que une tradição, inovação e sensibilidade para as transformações do consumo contemporâneo.

Com mais de **20 anos de experiência na indústria e no varejo**, Rozeane construiu uma trajetória sólida, marcada por visão estratégica, foco em resultados e relacionamento consistente com parceiros comerciais. Iniciou sua carreira na indústria de bebidas Coca-Cola, em 2005 como **repositora**, passando por funções como **promotora de visita** (2007), **assistente de**

Merchandising e propaganda, vendedora AS5+ (2008), **supervisora comercial** (2010) e **coordenadora de Trade Marketing Regional** (2012). Em 2015, iniciou sua trajetória no varejo alimentar. Assumiu a posição de **gerente de loja**, seguida de **gerente de categorias** (2016), atuando diretamente na gestão de sortimento e comportamento de compras, projetos e layout de lojas. Entre 2021 e 2024, aprofundou sua atuação em **gestão comercial**, até alcançar, em 2025, o cargo máximo de **Diretora Comercial e Marketing do Grupo Arasuper**.

Sob sua liderança, estão as áreas: compras, marketing, inteligência de mercado, pricing e logística de São Paulo. Tornou-se referência em eficiência, integração entre planejamento e execução, e excelência na experiência do cliente.

Rozeane desempenha papel decisivo na cadeia de abastecimento de produtos que suprem desejos e necessidades dos clientes Arasuper, atua na concepção e execução de **campanhas de alto impacto**, como os **aniversários do grupo**, grandes eventos de relacionamento com fornecedores e clientes. Essas iniciativas têm fortalecido a presença das marcas **Arasuper** e **Aramix Atacado** em toda a região Norte, consolidando a proximidade com a comunidade e o diferencial competitivo do grupo.

No campo acadêmico, Rozeane é **psicóloga de formação (CRP 24/04228)** e atua no varejo por paixão. É **especialista em Análise do Comportamento Aplicada (ABA)**. Possui **MBA em Gestão Comercial, Planejamento e Estratégia** e cursa o **MBA em Liderança, Inovação e Gestão 4.0**, além de deter **Certificação Internacional no Programa Negócio do Varejo pela Nova SBE**. Sua formação, aliada à prática no setor, sustenta uma gestão inovadora, que combina sensibilidade humana e performance estratégica.

Reconhecida por seu estilo de liderança inspirador e humanizado, Rozeane Araújo simboliza a força feminina no varejo brasileiro, sendo exemplo de determinação, visão de futuro e compromisso com o desenvolvimento sustentável do Grupo Arasuper e do setor supermercadista nacional.